

OSEBNI PODATKI



Gaberšček Gašper

📍 Podhom 43b, SI-4247 Zgornje Gorje (Slovenija)

☎ (+386) 31 61 75 63

✉ gasper.g@gmail.com

🌐 www.gaspergaberscek.com

💬 Skype gasperg.

Datum rojstva 2/4/1988 | Državljanstvo slovensko

IZOBRAŽEVANJE IN
USPOSABLJANJE

2004–2007

Gimnazijski maturant

Srednja šola

Gimnazija Jesenice, Jesenice (Slovenija)

2007–2012

Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij

Univerza v Ljubljani

Fakulteta za elektrotehniko - Multimedijske komunikacije, Ljubljana (Slovenija)

Študiju Multimedijskih komunikacij mi je nudil poglobitev mojega znanja na tem področju. Spoznal sem se z različnimi področji novodobnih komunikacij - od oblikovanja, programiranja, video produkcije, fotografije, pa do samega vodenja projektov in pa tehnoloških osnov za navedena področja. V sklopu študija sem opravljal praktično izobraževanje v podjetju Elan d.o.o., kjer sem prenovil interni spletni portal, z namenom izboljšanja interne komunikacije. Elan mi je naknadno ponudil delovno mesto asistenta v oddelku trženja, odgovornega za spletno komunikacijo in interno oblikovanje.

DELOVNE IZKUŠNJE

2004–2012

skladiščna dela, prodaja, proizvodnja, telekomunikacije

Petrol d.d., Logos Trend d.o.o. Telekabel d.o.o., etc., (Slovenija)

Med študijskimi počitnicami sem vsako leto opravljal različna študentska dela, kjer sem pridobil začetne delovne izkušnje in navade.

2012–2013

Asistent v oddelku trženja

Elan d.o.o., Begunje na Gorenjskem (Slovenija)

www.elanskis.com

Kot asistent v oddelku trženja sem bil odgovoren za izvajanje strategije podjetja Elan d.o.o. na področju spletnega oglaševanja. Samostojno sem vodil usklajevanje z agencijami in pa mednarodnimi distributerskimi podjetji pri pripravi in pa izvedbi B2B in B2C kampanij. Pripravil sem izhodišča za spletne kampanije, ki so obsegale spletne strani, socialne medije, koordiniral pa sem tudi pripravo vseh foto in video materialov. Kot del upravljanja kampanij sem skrbel tudi za analize in poročila le teh. Poleg spletne komunikacije sem bil odgovoren tudi za interno grafično oblikovanje v oddelku trženja, in sicer za pripravo spletnih vsebin, newsletter-jev, oglasov, oblikovanje POP materialov, brošur in ostalih tiskanih materialov. Delo oblikovanja sem opravljal tako samostojno, kot tudi v sodelovanju z agencijami.

2013–v teku

Digital manager in oblikovalec

Elan d.o.o., Begunje na Gorenjskem (Slovenija)

www.elanskis.com

Kot digital manager in oblikovalec sem odgovoren za vse naloge prejšnjega delovnega mesta. Poleg tega sem aktivno vključen tudi v pripravo strategije podjetja Elan d.o.o. za področje spletnega trženja in časovnice izvajanja kampanij ter ostalih spletnih aktivnosti. Še bolj povezano sodelujem z

mednarodnimi distribucijskimi podjetji in agencijami v sklopu priprav in izvedbe kampanij. Poleg tega pa skrbim za analizo in doseganje ciljev, ki so določeni v strategiji podjetja. Odgovoren sem tudi za raziskavo novih poslovnih modelov in pa trendov v svetu spletnega trženja in implementacijo le teh v obstoječi poslovni model podjetja.

KOMPETENCE

Materni jezik slovenščina

Drugi jeziki	RAZUMEVANJE		GOVORJENJE		PISNO SPOROČANJE
	Slušno razumevanje	Bralno razumevanje	Govorno sporazumevanje	Govorno sporočanje	
angleščina	C2	C2	C2	C2	C2
nemščina	B2	B2	B2	B2	B1
hrvaščina	B2	B2	B2	B2	B1
srbščina	B2	B2	B2	B2	B1

Stopnja: A1 in A2: Osnovni uporabnik - B1 in B2: Samostojni uporabnik - C1 in C2: Usposobljeni uporabnik
Skupni evropski jezikovni okvir

Komunikacijske kompetence

- dobre komunikacijske veščine, pridobljene z večletnim delom s tujimi trgi in agencijami
- občutek za komuniciranje na spletnih in družbenih omrežjih, katerega sem razvil z upravljanjem družabnih omrežij in pripravi vsebin za digitalne komunikacijske kanale
- dobre socialne veščine, katere sem pridobil na številnih prodajnih konferencah, delavnicah, izobraževanjih, ...

Organizacijske/vodstvene kompetence

- visoka pozornost za detajle, katero sem razvil preko oblikovanja in priprave vsebin za digitalne komunikacijske kanale
- sposobnost analize podatkov, katero sem se naučil in nadgradil pri analizi kampanj in poročanj vodstvu
- delo v ekipah mi ni problem (trenutno delam v ekipi 5-ih)
- organizacijske sposobnosti, katere sem razvil preko priprave, načrtovanj in izvajanja kampanj

Digitalna kompetenca Usposobljeni uporabnik:

- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office
- Google Analytics
- Google AdWords
- Facebook Advertising
- CSS/HTML
- MailChimp

Vozniško dovoljenje B

DODATNI PODATKI

Reference "Gašper was my colleague at Elan working in marketing department. He became member of our team, responsible for digital marketing and design. We took him into the team because of his education background and strong motivation to move things and succeed in his field. And he left quite strong footprints on the field of marketing. Clearly Elan made big steps forward during this time and this was mainly the result of Gašper's engagement. He was managing work with agencies on

extremely high level. He was in constant contact with international markets, he is good with customers and strong in building relationships. Working closely with other departments gave him broad knowledge of various processes from sales, product management, R&D, design and others. I would definitely recommend Gašper for similar position in any company.”

Luka Grilc
Brand Manager NORDICA at Tecnica Group
email: luka.grilc@nordica.com
mobile: +39 3371182368

“We have been working with Gašper ever since he has taken over the position of Marketing Assistant at Elan d.o.o. As a web agency we are responsible for majority of webpages that Elan d.o.o. launches every year and Gašper is our main contact and project lead on the client side. Because of his educational background, he has a lot of knowledge of web technologies and website design and development. This helps us to communicate with ease and define the projects and workflow seamlessly. He is very responsive and is able to find the solutions to the problems that we face with ease. He is a professional in his field of work, motivated, quick to learn and able to take decisions. We would recommend him for similar positions at any company or agency.”

Matjaž Valentar
Co-Owner & Creative Director at Webshocker
email: matjaz@webshocker.net
mobile: +386 41 877 526

“I’ve been working for years now with Gašper as a member of marketing team at Elan. Must say his promptness is something everyone should look up to. His organization skills, ability to fix things himself and not passing unnecessary work tasks to others are one of a kind. I would recommend him to any company that is searching for a reliable, organized, young talent. You won’t be sorry for giving him a chance to prove himself.”

Gregor Čarni
Head Developer & Partner at Webshocker
email: grega@webshocker.net
mobile: +386 40 308 813

Reference source: <https://si.linkedin.com/in/gaspergaberscek>